

## PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW REZULTATU:

- ❖ każdy projekt musi wybrać co najmniej jeden wskaźnik rezultatu
- ❖ każdy projekt może wybrać tylko wskaźniki przypisane do danego naboru; należy jednak spośród nich wybrać wszystkie wskaźniki, które są adekwatne dla danego projektu
- ❖ wszystkie wybrane wskaźniki muszą mieć określoną wartość docelową, którą projekt zamierza osiągnąć
- ❖ dla wszystkich wybranych wskaźników należy wybrać datę wartości początkowej i docelowej
- ❖ wszystkie wybrane wskaźniki muszą być monitorowane w trakcie realizacji projektu, a osiągnięte wartości muszą być raportowane
- ❖ w przypadku niektórych wskaźników rezultatu, osiągnięta wartość raportowana jest dopiero rok po zakończeniu projektu

## SPIS TREŚCI

<b>PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW rezultatu:</b> .....	<b>1</b>
<b>PRIORYTET 2 - TURYSTYKA</b> .....	<b>3</b>
<b>Cel szczegółowy: 2.1. Lepsze transgraniczne wykorzystanie potencjału turystyki zrównoważonej dla rozwoju gospodarczego pogranicza czesko-polskiego</b> .....	<b>3</b>
Liczba osób o zwiększonej świadomości wspieranych produktów turystycznych .....	3
Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem .....	4
Organizacje współpracujące ponad granicami po zakończeniu projektu .....	6
<b>Priorytet 4 - WSPÓŁPRACA INSTYTUCJI I MIESZKAŃCÓW</b> .....	<b>8</b>
<b>Cel szczegółowy: 4.2. Pogłębianie więzi transgranicznych mieszkańców i instytucji pogranicza czesko-polskiego</b> .....	<b>8</b>
Organizacje współpracujące ponad granicami po zakończeniu projektu .....	8
Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne po zakończeniu projektu .....	9

## PRIORYTET 2 - TURYSTYKA

### CEL SZCZEGÓŁOWY: 2.1. LEPSZE TRANSGRANICZNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO POGRANICZA CZESKO-POLSKIEGO

#### LICZBA OSÓB O ZWIĘKSZONEJ ŚWIADOMOŚCI WSPIERANYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, i łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja.* W ramach których wspierane będą:

- *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
- *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*

Jako, że oba działania wiążą się z promocją w turystyce, wskaźnik będzie zliczał ilość zarejestrowanych wyświetleń lub interakcji według grup docelowych.

Kod wskaźnika	910061
Nazwa wskaźnika	Liczba osób o zwiększonej świadomości wspieranych produktów turystycznych
Jednostka miary	Liczba wyświetleń i interakcji
Definicja	Całkowita liczba zarejestrowanych online wyświetleń lub interakcji online z elementami kampanii / produktu / marki turystycznej według grup docelowych.  W przypadku banerów w Internecie będą się liczyły kliknięcia, na twitterze tweety, na youtube liczba wyświetleń, na Facebooku liczba interakcji, na stronie internetowej liczba odwiedzin. Media, dla których interwencja nie może być zmierzona (np. fizyczne billboardy, banery) nie są liczone w tym wskaźniku. Marka turystyczna rozumiana jest jako produkt turystyczny.
Czas pomiaru	Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.

Sposób dokumentacji	Beneficjent przedstawi całkowitą liczbę zarejestrowanych odsłon online lub interakcji online z kampanią/produktem/marką turystyczną wspartą w ramach projektu. Jako dowód beneficjent dołączy printscreeny lub pobrane statystyki z odpowiednich internetowych narzędzi analitycznych. Jeżeli wartość początkowa danych przed kampanią/promocją produktu lub marki turystycznej nie była zerowa, należy udokumentować stan przed i po. Partner FMP sprawdzi, czy wykazane statystyki są związane z działaniami realizowanymi w ramach projektu oraz skontroluje czy podsumowanie statystyk z narzędzi analitycznych odpowiada wykazanej osiągniętej wartości.
Powiązany wskaźnik produktu	RCO87

#### LICZBA OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH OBIEKTY KULTURALNE I TURYSTYCZNE OBJĘTE WSPARCIEM

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach którego wspierane będą:

- *naprawa, rewitalizacja i/lub udostępnienie zabytków materialnych;*
- *wsparcie rozwoju muzeów i wystaw;*
- *publiczna infrastruktura turystyczna;*
- *rozwój sieci ścieżek rowerowych/tras rowerowych/singletracków;*
- *rozwój sieci szlaków wodnych, pieszych i jeździeckich itp.*

Wskaźnik podaje szacunkową liczbę odwiedzających wspieranych atrakcji kulturalnych i turystycznych. Wskaźnik nie mierzy frekwencji turystyczną atrakcji przyrodniczych. Oszacowanie turystycznej frekwencji będzie oparte na liczbie zwiedzających na podstawie biletów lub na wrywkowej ankiecie lub na danych z automatycznych pomiarów (np. liczniki podcierwieni dla ścieżek rowerowych, wieże widokowe).

Kod wskaźnika	910052
Kod wskaźnika według Komisji	RCR 77

Nazwa wskaźnika	Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem
Jednostka miary	odwiedzający / rok
Definicja	<p>Szacunkowa lub zmierzona liczba odwiedzających wspieranych obiektów kulturalnych i turystycznych w ciągu jednego roku od zakończenia fizycznej realizacji małego projektu. Wstępna wartość wskaźnika odnosi się do szacowanej rocznej liczby odwiedzających wspieranych miejsc w ciągu roku przed rozpoczęciem interwencji i wynosi zero dla nowych obiektów kulturalnych i turystycznych. Osiągnięta wartość musi bądź odpowiadać rzeczywistej zmierzonej liczbie odwiedzających, albo opierać się na uzasadnionej ocenie opartej na pomiarze próbki.</p> <p>Wskaźnik nie obejmuje miejsc przyrodniczych, dla których nie jest możliwe dokładne oszacowanie ilości odwiedzających.</p>
Czas pomiaru	Rok od zakończenia projektu
Sposób dokumentacji	<p>Beneficjent dla osiągniętej wartości udokumentuje rzeczywistą liczbę odwiedzin (tam gdzie jest to możliwe), lub udokumentowaną szacunkową liczbę odwiedzin (jeśli konieczne było oszacowanie liczby odwiedzających na podstawie próby). Ponadto beneficjent wskaże materiały, na podstawie których uzyskano osiągniętą wartość. Może to być na przykład zestawienie wydanych biletów, pomiary z automatycznego urządzenia liczącego, dane z pomiaru próby wraz z ekstrapolacją lub dane od operatorów sieci komórkowej dotyczące liczby odwiedzin wraz z ekstrapolacją.</p> <p>Partner FMP sprawdzi, czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osiągnięta wartość została zgłoszona nie później niż dwa lata po fizycznym zakończeniu małego projektu</li> <li>- kalkulacja osiągniętej wartości jest zgodna z procedurą określoną we wniosku projektowym;</li> <li>- wykazana osiągnięta wartość całkowita odpowiada wartościom zawartym w złożonych dokumentach;</li> <li>- wartości w dokumentach są obliczane tylko dla obiektów wspartych fizyczną inwestycją w ramach małego projektu;</li> </ul>

	- okres monitorowania liczby odwiedzających odpowiada okresowi jednego roku od zakończenia fizycznej realizacji małego projektu.
Wiążący charakter projektowej wartości docelowej dla beneficjenta	Nie
Powiązany wskaźnik produktu	RC077, RC058 lub 762012

#### ORGANIZACJE WSPÓLPRACUJĄCE PONAD GRANICAMI PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki i łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja*. W ramach których wspierane będą:

- *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
- *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*
- *wsparcie wspólnych rozwiązań koncepcyjnych (w tym baz danych) dla rozwoju, promocji i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego*

Wskaźnik liczy liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną po zakończeniu projektu.

Kod wskaźnika	917201
Kod wskaźnika według Komisji	RCR84
Nazwa wskaźnika	Organizacje współpracujące ponad granicami po zakończeniu projektu
Jednostka miary	organizacje
Definicja	Wskaźnik liczy organizacje uczestniczące w małym projekcie w roli partnerów projektu, którzy kontynuują współpracę nawet po zakończeniu projektu. Kontynuowana współpraca może przybrać formę oświadczenia, że organizacje posiadają formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy

	po zakończeniu projektu. To formalne porozumienie może zostać zawarte w trakcie realizacji projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia. Kontynuowana współpraca nie musi pokrywać się tematycznie z tematyką zakończonego małego projektu.
Czas pomiaru	W ciągu roku od zakończenia projektu
Sposób dokumentacji	<p>Beneficjent jako wartość osiągniętą, wykaże:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- łączną liczbę organizacji, które kontynuowały współpracę również po zakończeniu małego projektu</li> </ul> <p>lub</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- łączną liczbę organizacji, które w trakcie realizacji małego projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia zawarły formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu małego projektu.</li> </ul> <p>W komentarzu beneficjent opíše, w jaki sposób organizacje współpracowały ze sobą po zakończeniu projektu lub w komentarzu wpisze informację o istnieniu formalnego porozumienia o kontynuowaniu współpracy przez te organizacje. Partner FMP sprawdzi, czy osiągnięta wartość została wykazana w okresie do dwóch lat od zakończenia małego projektu oraz czy wykazana wartość zawiera komentarz.</p>
Powiązany wskaźnik produktu	RCO87

## PRIORYTET 4 - WSPÓŁPRACA INSTYTUCJI I MIESZKAŃCÓW

### CEL SZCZEGÓŁOWY: 4.2. POGŁĘBIANIE WIĘZI TRANSGRANICZNYCH MIESZKAŃCÓW I INSTYTUCJI POGRANICZA CZESKO-POLSKIEGO

#### ORGANIZACJE WSPÓŁPRACUJĄCE PONAD GRANICAMI PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla *współpracy instytucji*. Wskaźnik liczy liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną po zakończeniu projektu. **Każdy beneficjent wybierze obowiązkowo ten wskaźnik w ramach celu szczegółowego 4.2.**

Kod wskaźnika	917201
Kod wskaźnika według Komisji	RCR84
Nazwa wskaźnika	Organizacje współpracujące ponad granicami po zakończeniu projektu
Jednostka miary	organizacje
Definicja	Wskaźnik liczy organizacje uczestniczące w małym projekcie w roli partnerów projektu, którzy kontynuują współpracę nawet po zakończeniu projektu. Kontynuowana współpraca może przybrać formę oświadczenia, że organizacje posiadają formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu projektu. To formalne porozumienie może zostać zawarte w trakcie realizacji projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia. Kontynuowana współpraca nie musi pokrywać się tematycznie z tematyką zakończonego małego projektu.
Czas pomiaru	W ciągu roku od zakończenia projektu
Sposób dokumentacji	Beneficjent jako wartość osiągniętą, wykaże: - łączną liczbę organizacji, które kontynuowały współpracę również po zakończeniu małego projektu lub - łączną liczbę organizacji, które w trakcie realizacji małego projektu lub w okresie jednego roku od jego zakończenia zawarły formalne porozumienie o kontynuowaniu współpracy po zakończeniu małego projektu.



	W komentarzu beneficjent opisze, w jaki sposób organizacje współpracowały ze sobą po zakończeniu małego projektu lub w komentarzu wpisze informację o istnieniu formalnego porozumienia o kontynuowaniu współpracy przez te organizacje. Partner FMP sprawdzi, czy osiągnięta wartość została wykazana w okresie do dwóch lat od zakończenia małego projektu oraz czy wykazana wartość zawiera komentarz.
Powiązany wskaźnik produktu	RCO87 lub RCO81

#### WSPÓLNIE ORGANIZOWANE TRANSGRANICZNE WYDARZENIA PUBLICZNE PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU

Ten wskaźnik rezultatu jest odpowiedni dla *współpracy mieszkańców*. Wskaźnik liczy liczbę wydarzeń transgranicznych przeznaczonych dla szerokiego grona odwiedzających.

Kod wskaźnika	918201
Nazwa wskaźnika	Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne po zakończeniu projektu
Jednostka miary	wydarzenia
Definicja	Wskaźnik liczy liczbę transgranicznych wydarzeń dla ogółu społeczeństwa, które zostały zorganizowane wspólnie przez partnerów małego projektu w roku po zakończeniu projektu. Transgranicznym wydarzeniem rozumie się czasowa publiczna okazja do spotkań, która była w odpowiedni sposób oznajmiania publiczności po obu stronach granicy i jest bezpłatnie i ogólnie dostępna dla ogółu społeczeństwa. W organizację wydarzenia zawsze zaangażowane są podmioty z obu stron granicy. Wydarzenie powinno mieć zawsze zwiedzających z obu stron granicy. Jeśli jest to wydarzenie kilkudniowe, takie jak festiwal, jest raportowane jako 1 wydarzenie. W każdym przypadku dotyczy to wydarzenia stacjonarnego, a nie wydarzenia online.
Czas pomiaru	W ciągu roku od zakończenia projektu
Sposób dokumentacji	Beneficjent jako osiągniętą wartość wykazuje łączną liczbę transgranicznych publicznych wydarzeń, które partnerzy projektu zorganizowali po

	<p>zakończeniu projektu. Zrealizowane wydarzenia beneficjent udokumentuje np. dokumentacją fotograficzną, zmontowanym nagraniem wideo, reportażem, produktami medialnymi itd.</p> <p>Partner FMP zweryfikuje, czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykazywane wydarzenie zostało zorganizowane przez partnerów projektu (przynajmniej dwóch lub EUWT);</li> <li>- wykazywane wydarzenie było zorganizowane wspólnie przez podmioty z obu stron granicy (lub EUWT);</li> <li>- wykazywane wydarzenie było ogólnie dostępne i odpowiednimi sposobami oznajmiane po obu stronach granicy.</li> </ul> <p>Partner FMP nie sprawdza, czy w wydarzeniu uczestniczyły osoby z obu stron granicy.</p>
<p>Wiążący charakter projektowej wartości docelowej dla beneficjenta</p>	<p>Nie</p>
<p>Powiązany wskaźnik produktu</p>	<p>RCO115</p>